

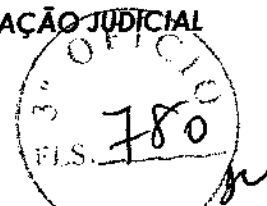


# PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL



## SUMÁRIO

1. Considerações iniciais.
2. Do objetivo do PLANO.
3. A Empresa
  - 3.1. Apresentação
  - 3.2. Capital social e composição acionária
  - 3.3. Administração
  - 3.4. Breve Histórico
  - 3.5. Linhas de produtos e aplicação
  - 3.6. Mercado
  - 3.7. Fornecedores/Clientes
  - 3.8. Vantagens competitivas
  - 3.9. Política de Recursos Humanos e Social
4. Evolução dos principais números/Indicadores da empresa
  - 4.1. Evolução dos Demonstrativos contábeis
  - 4.2. Evolução do Faturamento
5. Detalhamento do PLANO
  - 5.1. Premissas
  - 5.2. Projeção do Fluxo de caixa, do Balanço Patrimonial e da Demonstração dos resultados
  - 5.3. Prazo para liquidação das obrigações à luz dos aspectos anteriores
6. CONCLUSÃO.

**PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL DA EMPRESA IRLOFIL**

**3ª Vara Judicial – Seção Cível, da Comarca de Santa Cruz do Rio Pardo – São Paulo,  
Processo 696/11**

**1. Considerações iniciais**

O presente PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL (doravante "PLANO") é apresentado perante a 3ª Vara Judicial – Seção Cível da Comarca de Santa Cruz do Rio Pardo – São Paulo ("Juízo da Recuperação"), consoante Processo 696/11, por IRLOFIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. (doravante "IRLOFIL"), sociedade já qualificada nos autos desta recuperação judicial, em atendimento à determinação contida no art. 53 da Lei nº. 11.101, Lei que regula a Recuperação Judicial de Empresas, de 09 de fevereiro de 2005, consoante o disposto em seu artigo 53 (doravante "LFRE").

**CONSIDERANDO QUE:**

I – A IRLOFIL apresentou, nos últimos exercícios e, em especial, neste exercício de 2011, expressivos prejuízos e conseqüente redução em seu capital de giro, atingindo índices insustentáveis, como será demonstrado no decorrer do PLANO;

II – Como conseqüência a IRLOFIL, em 18 de outubro de 2011, impetrou pedido de Recuperação Judicial perante o MM. Juízo da 3ª Vara Judicial – Seção Cível da Comarca de Santa Cruz do Rio Pardo – São Paulo ("Juízo da Concordata"), com a convicção de que seus passivos podem ser equacionados com seus credores, evitando-se, desse modo, a falência, prejudicial a todos, credores, colaboradores e pessoas que comercializam com a IRLOFIL;

III – A Recuperação Judicial foi objeto de deferimento por meio de decisão judicial proferida em 26 de outubro de 2011, cujo mandato de intimação foi expedido em 27 de outubro de 2011;

IV – O PLANO cumpre os requisitos contidos na LFRE, em especial no artigo 53, uma vez que: (i) são discriminados, de maneira pormenorizada, os meios de recuperação a serem empregados; (ii) o PLANO demonstra que a IRLOFIL é economicamente viável, e (iii) são explanadas as premissas que suportam a projeção econômico financeira.

V – Através do PLANO a IRLOFIL busca a sua preservação, como fonte de geração de riquezas, tributos e de seus mais de 150 colaboradores diretos e seus dependentes, bem como a efetiva melhora de seu valor econômico, assim como de seus bens tangíveis e intangíveis.



## 2. Do objetivo do PLANO

O PLANO objetiva viabilizar, nos termos da LFRE, a superação da crise econômico-financeira da IRLOFIL, preservando sua função social na comunidade e mantendo sua condição de entidade geradora de bens e recursos, empregos (diretos e indiretos) e tributos.

O presente PLANO procura atender os interesses de seus credores, estabelecendo a fonte de recursos e o cronograma dos pagamentos que lhes são oferecidos.

## 3. A EMPRESA

### 3.1 – Apresentação.

A IRLOFIL Produtos Alimentícios Ltda., inscrita no CNPJ sob o número 56.811.904/0001-51, possui sede social e unidade industrial na Fazenda União, sem número, na cidade de Santa Cruz do Rio Pardo, interior do estado de São Paulo, tendo como atividades principais a industrialização, o comércio, a distribuição, a importação e a exportação de produtos alimentícios, em especial de doces de amendoim e fondant de leite.

### 3.2 – Capital social e composição societária.

A IRLOFIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. possui dois estabelecimentos sendo:

ESTABELECIMENTO	CNPJ	CIDADE	ATIVIDADE
Matriz	56.811.904/0001-51	Santa Cruz do Rio Pardo	Indústria
Filial 01	56.811.904/0002-32	Santa Cruz do Rio Pardo	Indústria

No quadro abaixo é apresentada a composição societária da empresa:

SÓCIO	%	Nº QUOTAS	VALOR
Astrogildes Rita Lorenzetti	20	267.200	R\$ 267.200,00
José Jacob Lorenzetti	40	534.400	R\$ 534.400,00
Luiz Antonio Lorenzetti	40	534.400	R\$ 534.400,00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1.336.000</b>	<b>R\$ 1.336.000,00</b>



### 3.3 – Administração.

Atualmente em sua 27ª alteração contratual, a administração da IRLOFIL fica a cargo do Sr. Luiz Antônio Lorenzetti e do Sr. José Jacob Lorenzetti, ambos filhos do co-fundador Sr. Luiz Lorenzetti e da Srª Astrogildes Rita Lorenzetti, que vem exercendo suas funções desde 1.975.

### 3.4. – Breve Histórico

Fundada em 1948, na cidade de Santa Cruz do Rio Pardo, estado de São Paulo, tendo como seus fundadores os irmãos Constantino Lorenzetti e Luiz Lorenzetti, sua razão social era, à época, IRMÃOS LORENZETTI, sendo o nome fantasia “FÁBRICA DE DOCES SÃO BOM JESUS”. Seu endereço inicial era no Bairro Chafariz, e posteriormente foi transferida para a Rua Agenor Camargo n.º 16, Vila Saul, nesta cidade, onde hoje funciona a filial sob o número de CNPJ 56.811.904/0002-32, que é responsável pela produção de amendoins salgados e confeitados.

Atualmente a empresa matriz da IRLOFIL, inscrita sob o número de CNPJ: 56.811.904/0001-51 e I.E. 612.003.495.115, vem exercendo suas atividades no ramo de produção de doces derivados de amendoim e doces de leite (fondant) e, com 63 anos de existência é uma das mais antigas e conceituadas empresa que atuam neste seguimento.

Visto que a industrialização do amendoim como guloseima é tradição puramente brasileira e bastante típica, principalmente em festejos juninos, dia de São Cosme e Damião e dia das Crianças, a IRLOFIL é uma das empresas responsáveis por abastecer este mercado. O maior produtor mundial de amendoim é a China, que produz como um de seus principais alimentos, seguido pelos Estados Unidos da América, que o consome como alimento matinal.

A IRLOFIL é uma das principais empresas da cidade, gerando substancial número de empregos e exercendo um importante papel socioeconômico em toda a região, devido ao grande número de pessoas que diretamente e indiretamente, dependem da empresa para conseguir seu sustento.

A IRLOFIL atua em todo o território nacional, e exporta, pontualmente, para alguns países, dando visibilidade à comunidade onde está instalada. Sabedora de sua responsabilidade na comunidade vem mantendo um produto de alto nível, procurando ser reconhecida como uma empresa que preza por seu nome, pela qualidade de seus produtos, pelo bem estar de seus colaboradores e pela comunidade onde está inserida.

783 m

Considerando a existência de micotoxinas, que são elementos tóxicos originários de fungos naturais, que podem se desenvolver em produtos agrícolas e alimentos, sendo que, no caso do amendoim, pode ser contaminado por aflatoxinas. O controle desta micotoxina é quesito primordial para garantir a qualidade e a saúde dos clientes consumidores destes produtos. A IRLOFIL é uma das poucas empresas nacional do ramo que tem esta preocupação e que faz o controle de qualidade da principal matéria-prima utilizada no processo produtivo que é o amendoim.

O controle do amendoim é efetuado a cada carga que a empresa adquire, em laboratório próprio, por profissionais devidamente especializados e qualificados.

Também somos fiscalizados por órgãos idôneos como a PROAMENDOIM e ABICAB, para assegurar que o grau de PPB (partículas por bilhão) de aflatoxinas não ultrapasse o máximo permitido pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), e caso o amendoim seja reprovado, toda carga é devolvida ao produtor.

O objetivo principal, neste momento, é fazer com que ela se recupere desta má fase que vem enfrentando e assim possa ter um crescimento sólido e sadio através de uma séria reestruturação financeira, para se manter viva no mercado, conseguindo cumprir com todas suas obrigações de forma justa e equilibrada.

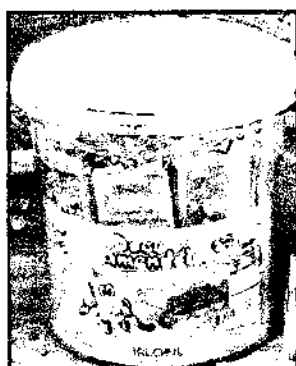
### 3.5 – Linhas de Produtos e aplicações

A IRLOFIL está entre as dez empresas certificadas e autorizadas a utilizar o selo de qualidade da ABICAB (**Associação Brasileira da Indústria de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados**) em nossos produtos derivados de amendoim.



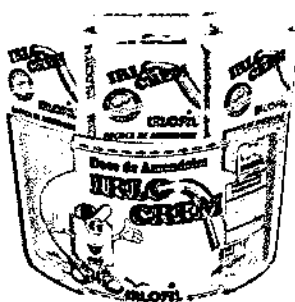
Possuímos 15 linhas de produtos derivados de amendoim e leite (fondant), dentre elas:

Gibi



PÁGINA - 6 de 25

Irocrem



CONFIDENCIAL

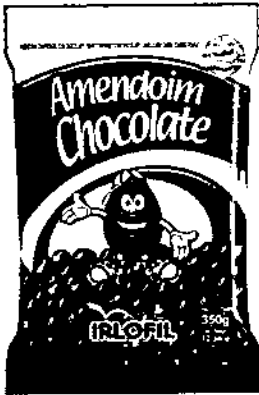
Mulequinho



23/12/2011

Este documento é cópia do original, assinado digitalmente por RAFAEL COSTA CREPALDI, liberado nos autos em 05/03/2020 às 11:41. Para conferir o original, acesse o site <https://esaj.tjsp.jus.br/pastadigital/pg/abrirConferenciaDocumento.do>, informe o processo 0006232-80.2011.8.26.0539 e código 6DBBB8B

Amendoim c/chocolate



Amendoim colorido

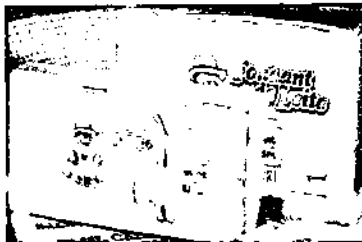


Amendoim tipo japonês



OFÍCIO  
789  
M

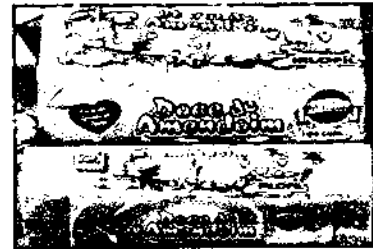
Fondant de Leite



Pé de Moleque Crioulo



Caseira



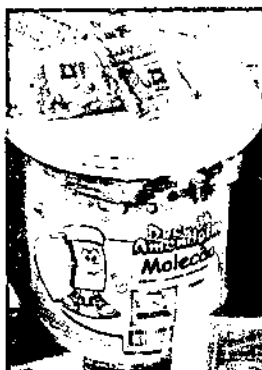
Choco Roller Preto e Branco



Paçoquinha



Molecão



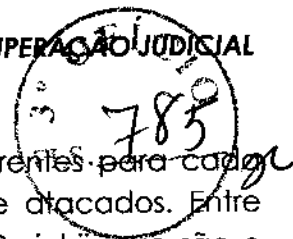
Rollerfil



Pé de Moleque



Além dos produtos mencionados, também produz pasta de amendoim, um tipo de matéria prima utilizada por outras indústrias do setor alimentício, e doces com coberturas de chocolate ao leite e branco.



Todos os produtos juntos possuem mais de 65 embalagens diferentes para cada segmento, como varejo, lojas de R\$ 1,99, cozinhas industriais e atacados. Entre nossas marcas, destacam-se: Irlocrem, Rollerfil, Chocoroller e o Croichil, que são o carro chefe da empresa, alavancando e liderando as vendas em todos os estados brasileiros.

Para 2012 devemos lançar vários produtos na linha de culinária, snacks e com chocolates.

### 3.6 – Mercado

A IRLOFIL hoje atua em 15 estados brasileiros e já exportou para a América Central. A maior parte das vendas se concentram nas regiões Sudeste e Sul, sendo que São Paulo demanda quase 30% das vendas.

O segmento mais representativo da empresa hoje é atacadista/distribuidor de doces e produtos alimentícios em geral, seguido pelo varejo (supermercados), que será nosso foco para 2012, seguimento este que apresenta um crescimento acumulado em 2011 de mais de 8% (<http://www.varejista.com.br>).

A cadeia de produção de amendoim é composta pelo produtor da matéria-prima, que em São Paulo inclui arrendatários de áreas de produção de cana-de-açúcar, onde o cultivo e colheita são mecanizados. A produção é comercializada por meio de cooperativas ou diretamente ao cerealista (beneficiador), que avaliam a qualidade do produto (aflatoxina e rendimento), fixando preço e prazo de pagamento. O valor pago depende também da sazonalidade do mercado, seja para o consumo nacional ou para exportação.

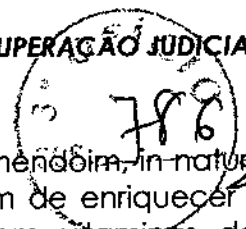
O amendoim, uma oleaginosa de ciclo curto e fácil cultivo, possui grande atrativo como alimento e excelentes propriedades nutricionais. A região Nordeste é o segundo maior pólo consumidor de amendoim no Brasil, com uma demanda anual superior a 50 mil toneladas de vagens. A produção regional, 10.000 toneladas, é insuficiente para atender os principais mercados de consumo, como a Bahia, Sergipe, Ceará, Pernambuco e Paraíba.

O desenvolvimento da cadeia produtiva do amendoim no Nordeste pode atender às demandas das indústrias regionais, além de contribuir com a melhoria na qualidade de vida dos agricultores devido à possibilidade de agregar renda com o fabrico dos subprodutos em condições de fazenda.

O amendoim se destaca pelo seu alto valor alimentar, além de ser uma oleaginosa bastante conhecida e apreciada, tanto para o consumo in natura como processado. Suas sementes possuem valores satisfatórios em vitaminas e minerais (Tabela 1).

A carência alimentar por produtos protéicos é elevada devido, sobretudo, ao baixo consumo dos alimentos de origem animal, cujo preço é, em geral, inacessível para grande parte da população. A diversificação da alimentação pode ocorrer a partir





da inclusão de alimentos como o amendoim. O consumo do amendoim, in-natura ou em forma de derivados, pode minimizar esta carência, além de enriquecer a dieta. É um alimento altamente calórico, protéico e rico em vitaminas dos complexos B e E (FREIRE et al., 1999).

A este respeito, vide vídeo veiculado na rede globo, no link seguinte: <http://video.globo.com/Videos/Player/Noticias/0,,GIM1763669-7823-AMENDOIM+AJUDA+A+BAIXAR+O+COLESTEROL+RUIM,00.htm>

**Tabela 1.** Composição mineral em grãos crus de amendoim.

Elemento	mg/100 g
Cálcio	48
Potássio	687
Magnésio	157
Sódio	8,4
Fósforo	137
Cobalto	< 0,022
Crômio	0,16
Cobre	0,74
Ferro	1,99
Manganês	1,70
Molibdênio	< 0,133
Zinco	3,29
Cádmio	0,06
Mercúrio	< 1,56
Chumbo	0,10

Fonte: Bordini (1975), citado por Freire et al. (2005)

Embora a produtividade do amendoim tenha crescido de 1.758 kg por hectare (safra 1993/1994) para 2.584 kg por hectare (safra 2008/2009), portanto com um crescimento de 47%, a área plantada não tem apresentado evolução, estando inferior (safra 2008/2009) à área destinada na safra 2004/2005 (-12,6%), segundo dados MAPA/CONAB.

Assim, a produção ainda é bastante inferior aos recordes obtidos nos anos 1.978 a 1.980 (mais de 500 mil toneladas), se situando em torno de 300 mil toneladas.

As análises dos especialistas da CONAB, com base nas projeções do Departamento de agricultura dos Estados Unidos, indicam, em especial, o seguinte:

**PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL**
**BALANÇO DA OFERTA E DEMANDA MUNDIAL DO AMENDOIM EM GRÃO**

	09/10	10/11	VARIAÇÃO
ÁREA PLANTADA (1.000 Ha)	20.058	21.197	5,68%
PRODUÇÃO (1.000 MT)	32.883	34.629	5,31%
IMPORTAÇÃO (1.000 MT)	1.838	1.846	0,44%
EXPORTAÇÃO (1.000 MT)	2.221	2.351	5,85%
CONSUMO DOMÉSTICO (1.000 MT)	16.035	16.113	0,49%
RAÇÃO (1.000 MT)	2.418	2.640	9,18%
CONSUMO TOTAL (1.000 MT)	32.810	34.280	4,48%



LEGENDA - MT = milhões de toneladas, Ha = hectares

FONTE USDA

**CONSUMO MUNDIAL DE AMENDOIM EM GRÃOS (EM 1.000 T)**

	09/10	10/11	VARIAÇÃO
<b>MUNDO</b>	<b>32.815</b>	<b>34.302</b>	<b>4,53%</b>
CHINA	13.929	14.055	0,90%
ÍNDIA	4.750	6.084	28,08%
ESTADOS UNIDOS	1.610	1.647	2,30%
OUTROS	12.526	12.516	-0,08%
<b>TOTAL</b>	<b>32.815</b>	<b>34.302</b>	<b>4,53%</b>

Espera-se um forte crescimento na Índia em função de possível substituição à proteína animal (forte conteúdo protéico)

FONTE USDA

**EXPORTAÇÃO GRÃO DE AMENDOIM (EM 1.000 T)**

	09/10	10/11	VARIAÇÃO
<b>MUNDO</b>	<b>2.221</b>	<b>2.351</b>	<b>5,85%</b>
CHINA	781	750	-3,97%
ARGENTINA	550	600	9,09%
ESTADOS UNIDOS	295	318	7,80%
BRASIL	75	80	6,67%
OUTROS	520	603	15,96%
<b>TOTAL</b>	<b>2.221</b>	<b>2.351</b>	<b>5,85%</b>

FONTE USDA

Em função dos quadros acima a expectativa é de que o grão (exportação) fique próximo de US\$ 1,200.00/Ton.

No Brasil, a evolução de preços pode ser assim demonstrada (Fonte - Portal do Amendoim - 2010):

Preços Médios Mensais Recebidos pelos Agricultores			
Produto	Mês	Preço	Unidade
Amendoim em casca	01	20,83	sc.25 kg
Amendoim em casca	02	23,69	sc.25 kg
Amendoim em casca	03	23,98	sc.25 kg
Amendoim em casca	04	24,87	sc.25 kg
Amendoim em casca	05	26,86	sc.25 kg
Amendoim em casca	06	31,46	sc.25 kg
Amendoim em casca	07	28,06	sc.25 kg
Amendoim em casca	08	24,85	sc.25 kg
Amendoim em casca	09	26,03	sc.25 kg
Amendoim em casca	10	31,08	sc.25 kg
Amendoim em casca	11	31,39	sc.25 kg
Amendoim em casca	12	32,58	sc.25 kg

Observa-se uma evolução de 56%, no ano de 2010, desconsiderados os fatores sazonais.

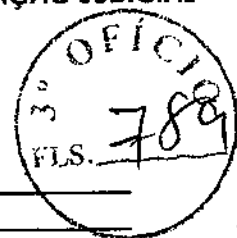
No ano de 2011 avaliamos que ocorreu alta em relação a 2010 (embora ainda não tenham sido divulgadas estatísticas de nosso conhecimento) e tudo indica, pelo consumo mundial esperado, que esta alta deve permanecer em 2012, não necessariamente nos mesmos níveis, até pelo baixo consumo per capita no Brasil. A este respeito vide quadros seguintes.

### CONSUMO PER CAPITA BRASILEIRO

Kg/Habitantes

ES, MG e Int RJ	0,86
Gde RJ	0,99
Gde SP	1,08
Int. SP	1,08
MG, GO e DF	0,72
Nordeste	0,40
PR, SC e RS	1,02
<b>Média</b>	<b>0,80</b>

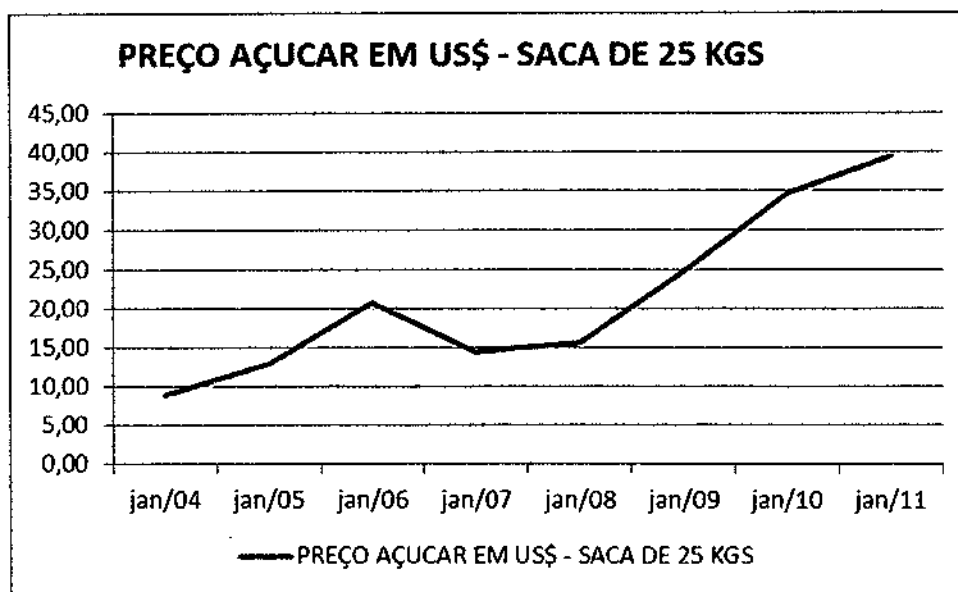
Fonte: Tendências 2008- Elaborado por N&P Consultores- População das áreas do Norte foram excluídas, porquanto a Nielsen não monitora aquelas áreas. Foi considerada uma população, em 2007, de 171,1 milhões de brasileiros


**CONSUMO PER CAPITA MUNDIAL Kg/Habitante**

Amer. Norte	
Estados Unidos	6,3
Canadá	4,4
México	2,0
Amer. Sul	
Argentina	1,4
Brasil	0,8
África	
Egito	1,9
Ásia	
Indonésia	6,5
China	6,2
Índia	6,3
Japão	1,5
Vietnam	0,7
Europa	
Holanda	10,4
Reino Unido	3,1
França	2,8
Alemanha	2,1
Itália	2,0
Eur. Oriental	
Rússia	0,9

Fonte: FAO, ONU, USCA, CONAB, ABICAB-Elaborado por N&P Consultores

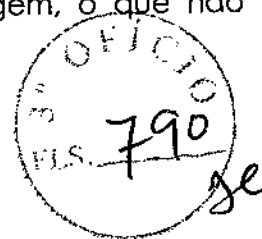
Além do amendoim tem elevada importância para a IRLOFIL, a variação dos preços do açúcar. O quadro abaixo demonstra o comportamento recente.



FONTE: CEPEA

Neste caso, a elevação dos preços é significativa e contínua nos últimos anos.

Assim, da análise dos aspectos relacionados às principais matérias primas utilizada pela IRLOFIL, denota-se a necessidade de contratos que garantam certa estabilidade de preços, pelo menos para cada exercício, além de correção na tabela de preços, visando corrigir eventuais distorções de margem, o que não estava sendo feito nos últimos períodos.



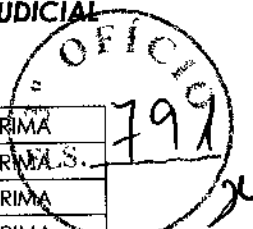
### 3.7 – Clientes e Fornecedores

Hoje a IRLOFIL possui uma carteira de mais de 1300 clientes ativos, dentre eles destacam-se:

1. Ki Doces Comércio de Alimentos Ltda. - RJ
2. Doces Docelândia & Vaz Ltda. - SP
3. Distribuidora de Produtos Alimentícios Marsil Ltda. - SP
4. Marilan Alimentos S/A - SP
5. Rede Atacado e Auto Serviço Esperança Ltda. - SP
6. Carrefour Comércio e Indústria Ltda. – BRASIL

Os principais fornecedores de matéria prima são:

MATERIA PRIMA			
Razão Social	Cidade	UF	Tipo Fornecedor
AD INGREDIENTES ALIMENTARES LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
ADELINO DA SILVA CARNEIRO E OUTROS	RIBEIRAO PRETO	SP	MATERIA PRIMA
ADEVAR COLUCI E OUTROS	ECHAPORA	SP	MATERIA PRIMA
AGRO INDUSTRIAL TARUMA LTDA.	SAO PEDRO DO TURVO	SP	MATERIA PRIMA
AGROINDUSTRIAL OESTE PAULISTA LTDA.	MONTE APRAZIVEL	SP	MATERIA PRIMA
ALPHATASTE IND. E COMERCIO DE AROMATIZANTES LTDA.	JANDIRA	SP	MATERIA PRIMA
AMENDOLUCCI	QUINTANA	SP	MATERIA PRIMA
ANTONIO MARANI ANGELO	HERCULANDIA	SP	MATERIA PRIMA
ATIAS MIHAEL LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
BAMBAM PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA ME	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
BRASILIA ALIMENTOS LTDA.	S. CRUZ DO RIO PARDO	SP	MATERIA PRIMA
CARGILL AGRICOLA S.A.	UBERLANDIA	MG	MATERIA PRIMA
CERTANO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	OURINHOS	SP	MATERIA PRIMA
COOPERATIVA DOS PRODUTORES DE OVOS CPOVOS	MOGI DAS CRUZES	SP	MATERIA PRIMA
COPERSUCAR S.A.	LENCOIS PAULISTA	SP	MATERIA PRIMA
COSAN ALIMENTOS S/A	MARACAI	SP	MATERIA PRIMA
COTIA FOODS INDÚSTRIA E COMERCIO LTDA.	COTIA	SP	MATERIA PRIMA
CULTIVE COMERCIO DE CEREAIS LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
D.S. DIST DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA.	CAMPINAS	SP	MATERIA PRIMA
DIST DE ALIMENTOS FRANCISCO IKEDA LTDA.	JUNQUEIROPOLIS	SP	MATERIA PRIMA
DIST DE BEBIDAS MAITAN	OURINHOS	SP	MATERIA PRIMA
DMR DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
DOCE AROMA COMERCIAL LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
EDER BONFANTE TENORIO	HERCULANDIA	SP	MATERIA PRIMA
FLAVIO HENRIQUE COLUCCI E OUTRO	POMPEIA	SP	MATERIA PRIMA
IRMAOS MARUYAMA LTDA.	MARILIA	SP	MATERIA PRIMA



JAQUELINE LORENZATO MARCHESINI E OUTROS	DUMONT	SP	MATERIA PRIMA
JOAO LUIS GIL GARCIA E OUTRO	QUINTANA	SP	MATERIA PRIMA
JOE LORENZATTO ME	BARRINHA	SP	MATERIA PRIMA
JOSE ALVES DOS SANTOS	HERCULANDIA	SP	MATERIA PRIMA
JOSE EDUARDO BATISTA	TAIUVA	SP	MATERIA PRIMA
JOSE LUIS BIDOIA	MARTINOPOLIS	SP	MATERIA PRIMA
LAPIENDRIUS INDÚSTRIA E COMERCIO LTDA.	ITAQUAQUECETUBA	SP	MATERIA PRIMA
LEANDRO LOPES PEREIRA ME	QUINTANA	SP	MATERIA PRIMA
LUCKY MARILIA PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA.	MARILIA	SP	MATERIA PRIMA
MANOEL DA SILVA CARNEIRO E OUTROS	RIBEIRAO PRETO	SP	MATERIA PRIMA
MBN S/A PRODUTOS QUIMICOS	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
METALLOYS & CHEMICALS COMERCIAL LTDA.	COTIA	SP	MATERIA PRIMA
MOINHO BELARINA IND. DE ALIMENTOS LTDA.	BAURU	SP	MATERIA PRIMA
MULTIGRAIN S.A.	BAURU	SP	MATERIA PRIMA
NAIR HIROCO MARUYAMA - EPP	MARILIA	SP	MATERIA PRIMA
NELSON TAKAO YAMASHITA	DUMONT	SP	MATERIA PRIMA
NIVALDO RAIMUNDO DE SOUZA	PARAGUACU PAULISTA	SP	MATERIA PRIMA
NUTRIMILK DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS LACTEOS LTDA.	BARUERI	SP	MATERIA PRIMA
OSVALDO SIMOES E OUTROS	DUMONT	SP	MATERIA PRIMA
POLYMARK EMBALAGENS LTDA.	ATIBAIA	SP	MATERIA PRIMA
R QUEIROZ E CIA LTDA.	STA CRUZ DO R PARDO	SP	MATERIA PRIMA
SEMENTES ESPERANCA COM IMP E EXPORTACAO LTDA.	JABOTICABAL	SP	MATERIA PRIMA
TRADAL BRAZIL COMECIO IMP EXP LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
TRIANGULO ALIMENTOS LTDA.	ITAPOLIS	SP	MATERIA PRIMA
UNIORT ATACADO E DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	ARAPONGAS	PR	MATERIA PRIMA
VINNY GRAOS DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	SAO PAULO	SP	MATERIA PRIMA
YOKI ALIMENTOS S.A	PARANAVAI	PR	MATERIA PRIMA

Quanto aos fornecedores de material de embalagens, os principais são:

MATERIAL DE EMBALAGEM			
Razão Social	Cidade	UF	Tipo Fornecedor
ALMEIDA & RAMOS GRAFICA LTDA. ME	STA CRUZ DO R PARDO	SP	EMBALAGEM
COREPLAST EMBALAGENS LTDA.	JAU	SP	EMBALAGEM
DIXIE TOGA S.A	VOTORANTIM	SP	EMBALAGEM
ELIANA FAVERO DOS SANTOS EPP	LIMEIRA	SP	EMBALAGEM
EMBAFILMES EMBALAGENS DO BRASIL LTDA.	LIMEIRA	SP	EMBALAGEM
FABRICA DE DOCES MARINDOCES LTDA.	BRODOSQUI	SP	EMBALAGEM
GRAFICA ITAUNA LTDA. ME	STA CRUZ DO R PARDO	SP	EMBALAGEM
IDM IND E COM DE EMBALAGENS PLASTICAS LTDA. EPP	SANTANA DE PARNAIBA	SP	EMBALAGEM
IND DE PAPEL E PAPELAO SAO ROBERTO S/A	SAO PAULO	SP	EMBALAGEM
INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS RIO PARDO LTDA.	SAO JOSE DO RIO PARDO	SP	EMBALAGEM
JUNQUEIRA E MARCHEZINI COM EMB LTDA.	IBITINGA	SP	EMBALAGEM
MAFIL IND. E COM. DE EMB. PLASTICAS LTDA. EPP	LARANJAL PAULISTA	SP	EMBALAGEM
PLASTLACRE INDÚSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA.	ITUPEVA	SP	EMBALAGEM
POWER TECH IND PLASTICOS TECNO BIORIENTADOS LTDA.	ITUPEVA	SP	EMBALAGEM
PRAFESTA INDÚSTRIA E COMERCIO DE DESCARTAVEIS LTDA.	MAIRIPORA	SP	EMBALAGEM
PROPITECH EMBALAGENS LTDA. EPP	OURINHOS	SP	EMBALAGEM
ROMANA IND E COM DE EMBALAGENS LTDA.	JUNDIAI	SP	EMBALAGEM
S.S. PLASTICOS MARILIA LTDA.	MARILIA	SP	EMBALAGEM
SANTA LUZIA S/A INDÚSTRIA DE EMBALAGENS	PIRACICABA	SP	EMBALAGEM
TECMAES TECNOLOGIA DE MAQUINAS ESPECIAIS LTDA.	OURINHOS	SP	EMBALAGEM

Além dos fornecedores de matéria prima e material de embalagens, que são os principais, temos ainda cerca de 800 outros fornecedores de prestação de serviços, material secundário e de consumo.



### 3.8 – Diferenciais competitivos

Os principais diferenciais competitivos da IRLOFIL são:

- Trata-se de empresa com mais de 50 anos de mercado;
- Sua equipe chave é estável e experiente, possuindo elevado conhecimento do segmento;
- Seus produtos possuem excelente qualidade; e
- A capilaridade de sua carteira de clientes.

### 3.9 – Política de Recursos Humanos

A IRLOFIL, uma das maiores geradoras de empregos da cidade de Santa Cruz do Rio Pardo, tem como média, em seu quadro funcional, 200 empregados. Porém chegou a preencher 250 vagas diretas e 300 indiretas em épocas de vendas para festas Juninas, São Cosme e Damião e Dia das Crianças, onde há capacidade de gerar ainda mais empregos.

Muito conhecida por proporcionar empregos na cidade e região, não exige experiência por parte de seus empregados, pois almeja e garante o ensino e crescimento de cada empregado, desta forma dando oportunidade para qualquer pessoa que tenha força de vontade e que procura seu primeiro emprego.

Mesmo passando por períodos difíceis, vendo seu quadro de funcionários cada vez mais reduzido, a empresa ainda assim recebe grande quantidade de currículos e pedidos de oportunidade de trabalho constantemente.

Atualmente a empresa mantém em seu quadro de empregos 150 colaboradores diretos e aproximadamente 55 indiretos somando um montante de 205 empregados.

Outro diferencial da empresa é o reconhecimento ao trabalho da mulher e adolescente (Programa estado de São Paulo Menor Aprendiz) já que aproximadamente 65% de seus colaboradores são mulheres e 5% adolescentes.

<b>Colaboradores, Prestadores de Serviços e Estagiários – Final do Exercício e/ou período.</b>				
	<b>Exercício/Período</b>			
<b>Descrição</b>	<b>31/12/2008</b>	<b>31/12/2009</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>31/10/2011</b>
Número de Colaboradores	178	194	207	162
Número de Prestadores de Serviços Pessoa Jurídica	8	12	13	13
Número de Prestadores de Serviços Pessoa Física	12	16	13	10
Número de Estagiários	0	0	0	0
<b>Quantidade de Colaboradores, Prestadores e Estagiários no mês.</b>	<b>198</b>	<b>222</b>	<b>233</b>	<b>185</b>
Valor mensal dos Salários	131.435,59	154.449,33	156.307,95	136.266,73
Valor mensal dos Prestadores de Serviços P. Jurídicas	5.212,46	8.609,68	15.524,21	18.032,20
Valor mensal dos Prestadores de Serviços P. Físicas	25.550,00	17.734,57	28.456,98	10.764,51
Valor pago a Estagiários	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Valor mensal pago a Colabores, Prestadores e Estagiários no mês.</b>	<b>162.198,05</b>	<b>180.793,58</b>	<b>200.289,14</b>	<b>165.063,44</b>
<b>Valor anualizado pago a Colabores, Prestadores e Estagiários no mês.</b>	<b>1.946.376,60</b>	<b>2.169.522,96</b>	<b>2.403.469,68</b>	<b>1.980.761,28</b>
<b>Valor anualizado devido ao INSS</b>	<b>579.932,40</b>	<b>697.208,64</b>	<b>718.927,44</b>	<b>642.798,36</b>
<b>Valor anualizado devido ao FGTS</b>	<b>111.273,24</b>	<b>138.932,52</b>	<b>194.753,04</b>	<b>124.575,72</b>

### 3.9.1 - Saúde e Recreação

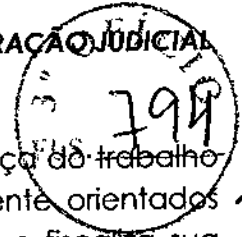
A empresa possui métodos de prevenção de doenças ocupacionais, onde exerce a ginástica laboral com a participação de todos os colaboradores, sempre atenta a campanhas de exames específicos e vacinação preventiva mantém todos informados da importância de tais procedimentos.

Oferece atendimento médico diretamente na empresa, diariamente e, para casos emergenciais, atendimento de prontidão em consultório médico e também um auxílio para que um possível tratamento seja seguido, evitando assim agravamento de pequenos problemas, sempre preservando a qualidade de vida dos colaboradores.

#### Ginástica Laboral







A IRLOFIL conta também com cuidados e planejamento de segurança do trabalho seriamente seguido pelos colaboradores, pois estes são devidamente orientados por técnico responsável que distribui equipamentos de segurança e fiscaliza sua utilização.

Anualmente é formada a comissão de representantes da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e mensalmente são realizadas reuniões com os membros e suplentes da comissão que expõem ao empregador sugestões de melhorias e novas ideias para implantação na estrutura da empresa, tudo é acatado minuciosamente e executado da melhor forma, pois entende que ninguém melhor para dar as sugestões senão os próprios trabalhadores.

Acidentes de Trabalho	
Ano	Quantidade
2008	5
2009	5
2010	7
2011	3

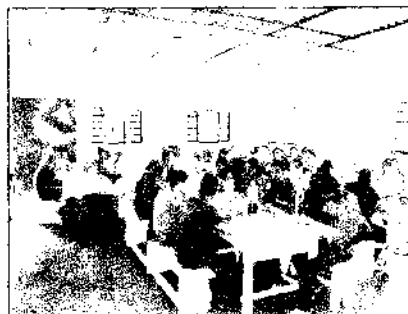
Todo ambiente de trabalho deve e merece ter seu momento de lazer e recreação a "IRLOFIL" faz questão de motivar seus empregados e aproximar cada vez mais seus colaboradores o que faz da empresa uma grande família.

Projetos são elaborados a cada momento, trabalhos para aumento de motivação e desempenho dos colaboradores são planejados.

Como podemos ver a seguir, tivemos o prazer de prestigiar e comemorar com muita alegria e sabor, maravilhosas "Festas Juninas", um saboroso almoço em homenagem ao "Dia dos Pais" e, recentemente, almoço especial de Natal. Tais eventos tiveram a iniciativa dos trabalhadores da empresa para tentar amenizar uma das fases mais difíceis que a empresa se encontra, até mesmo para motivá-los.

### Festa Junina




**Almoço Dia dos Pais**

**Almoço Natal**


### 3.9.2 – Aspectos ambientais e sociais

A IRLOFIL sempre com o intuito de preservar a saúde e melhorar o ambiente de trabalho de seus colaboradores mantém sempre em dia os programas de prevenções exigidos pelo Ministério do trabalho **PPRA** (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e **PCMSO** – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, assim como há regularmente tratamento de Efluentes contribuindo com o meio ambiente.

Prestigiada por proporcionar empregos, a empresa mantém projetos de ajuda à comunidade, sempre que possível, seja com doações a entidades carentes, aleatoriamente, ou por ajudas mensais a entidades, seja também com patrocínios a eventos e projetos beneficentes.

## 4 – Evolução dos principais números/indicadores da empresa.

## 4.1 – Evolução dos Demonstrativos Contábeis.



IRLOFIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS COMPARATIVAS (VALORES EM R\$ 1.000,00)

DESCRIÇÃO DAS CONTAS	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	30/10/2011
<b>ATIVO</b>				
<b>Ativo Circulante</b>	<b>586</b>	<b>1.206</b>	<b>1.329</b>	<b>1.037</b>
Disponibilidades	-11	140	56	5
Caixa e Bancos	-11	140	56	5
Bloqueio Judicial	0	0	0	0
<b>Créditos</b>	<b>39</b>	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>392</b>
Clientes	715	1.144	974	389
Duplicatas Descontadas	-676	-1000	-900	0
Títulos a Receber	0	0	0	3
<b>Estoques</b>	<b>442</b>	<b>394</b>	<b>454</b>	<b>153</b>
Matéria Prima	313	229	299	108
Produtos Acabados	129	165	155	45
Contas Transitórias	1	1	1	1
<b>Outros Créditos</b>	<b>115</b>	<b>528</b>	<b>743</b>	<b>487</b>
Adiantamentos p/ Empregados	0	0	6	0
Impostos a Recuperar	111	527	560	477
Tributos a compensar	4	1	169	0
Aplicação Renda Variável	0	0	9	10
<b>Despesas Exerc. Seguinte</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Seguros a Apropriar	0	0	1	0
<b>Ativo Realizável a Longo Prazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Créditos com Pessoas Ligadas	0	0	0	0
Depósitos Compulsórios e Judiciais	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0
<b>Ativo Permanente</b>	<b>1.123</b>	<b>1123</b>	<b>1.129</b>	<b>1.128</b>
Investimentos	0	0	0	0
Participação Coligadas/Controladas	0	0	0	0
Investimentos por Incentivos Fiscais	0	0	0	0
Diferido	68	68	68	68
Imobilizado	0	0	0	0
Custo Corrigido	1829	1829	1.835	1.835
Depreciação Acumulada	-775	-775	-775	-776
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Bens e Direitos em Uso	0	0	4	4
	<b>1.708</b>	<b>2.329</b>	<b>2.461</b>	<b>2.168</b>

## IRLOFIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS COMPARATIVAS (VALORES EM R\$ 1.000,00)



DESCRIÇÃO DAS CONTAS	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	30/10/2011
<b>PASSIVO</b>				
<b>Passivo Circulante</b>	<b>7.134</b>	<b>8.874</b>	<b>10.635</b>	<b>19.009</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>5.068</b>	<b>5.277</b>	<b>4.930</b>	<b>4.374</b>
Nacionais	4.238	4.293	3.427	4.374
Estrangeiros	830	984	1.503	0
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>1.058</b>
Empréstimos Bancários	0	0	38	395
Empréstimos Fomento Mercantil	0	0	0	653
Despesas Financeiras	3	0	0	0
Empréstimos Sócios	0	0	0	10
<b>Obrigações Tributárias</b>	<b>-220</b>	<b>633</b>	<b>1.420</b>	<b>3.531</b>
Impostos Retidos a Recolher	17	22	34	47
Imposto e Contribuição s/ Lucro	0	0	75	83
Tributos s/ Receitas	-236	612	1.311	3.401
<b>Obrigações Trabalhistas</b>	<b>2.283</b>	<b>2.964</b>	<b>4.237</b>	<b>2.103</b>
Folha Empregados	57	58	58	289
Folha Dirigentes	6	6	6	21
Folha Autonomos	0	0	357	34
Encargos Sociais a Pagar	2.220	2.900	3.816	1.759
<b>Provisões</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>503</b>
Provisões à Curto Prazo	0	0	0	503
<b>Contas a Pagar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>7.440</b>
Seguros à Pagar	0	0	0	5
Empresas Publicas à Pagar	0	0	0	43
Impostos Parcelados a Recolher	0	0	0	7.303
Associações de Classe à Pagar	0	0	0	43
Comissões à Pagar	0	0	0	46
Outras Contas à Pagar	0	0	11	0
<b>Passivo Exigível a Longo Prazo</b>	<b>8.650</b>	<b>7.813</b>	<b>6.813</b>	<b>424</b>
Empréstimos e Financiamentos	5.948	5.122	4.123	427
Empresas do Grupo	0	0	0	0
Parcelamentos de Impostos	2.703	2.693	2.693	0
Impostos a Parcelar	0	0	0	0
Custos Exercícios Futuros	-2	-2	-2	-2
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>-14.075</b>	<b>-14.358</b>	<b>-14.987</b>	<b>-17.265</b>
Capital Social	1.336	1.336	1.336	1.336
Reservas de Capital	0	0	0	0
Reservas de Reavaliação	2	2	2	2
Lucros/Prejuízos Acumulados	-15.413	-15.696	-16.325	-18.603
<b>Passivo Total</b>	<b>1.708</b>	<b>2.329</b>	<b>2.461</b>	<b>2.168</b>

## IRLOFIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.

## DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS COMPARATIVAS (VALORES EM R\$ 1.000,00)



DESCRIÇÃO DAS CONTAS	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	30/10/2011
<b>DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS</b>				
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	10.037	10.128	12.512	7.797
Deduções da Receita Bruta	-2.359	-2.430	-2.507	-1.701
<b>Receita Líq. de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>7.677</b>	<b>7.699</b>	<b>10.004</b>	<b>6.096</b>
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	-8.058	-7.330	-7.939	-7.941
<b>Resultado Bruto</b>	<b>-381</b>	<b>368</b>	<b>2.066</b>	<b>-1.846</b>
Despesas / Receitas Operacionais				
Administrativas e de Vendas	-531	-685	-2.189	-612
Financeiras	-169	-134	-408	-230
Depreciações	0	0	0	0
Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
Outras Receitas Operacionais	2	-4	2	16
Outras Despesas Operacionais	0	0	-24	-1
<b>Resultado Operacional</b>	<b>-1.079</b>	<b>-454</b>	<b>-554</b>	<b>-2.673</b>
Resultado não Operacional	0	0	0	0
<b>Res. antes Tributação/Participações</b>	<b>-1.079</b>	<b>-454</b>	<b>-554</b>	<b>-2.673</b>
Prov. P/ IR e Contribuição Social	0	0	-75	0
<b>Lucro (Prejuízo) do Exercício</b>	<b>-1.079</b>	<b>-454</b>	<b>-629</b>	<b>-2.673</b>

## 4.2 – Evolução do Faturamento.

## EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO

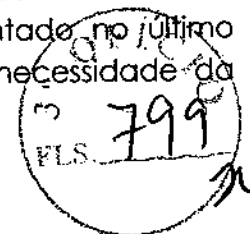
R\$ 1,00

	TOTAL	MÉDIA MÊS
2005	15.087.051	1.257.254
2006	16.773.088	1.397.757
2007	16.310.390	1.359.199
2008	10.036.678	836.390
2009	10.128.425	844.035
2010	12.511.831	1.042.653

## Detalhe do ano de 2011

jan/11	970.384
fev/11	837.142
mar/11	963.013
abr/11	901.032
mai/11	1.277.720
jun/11	1.093.775
jul/11	1.160.631
ago/11	517.986
set/11	74.949
out/11	0
<b>TOTAL ATÉ OUTUBRO</b>	<b>7.796.631</b>

Os números falam por si, deixando clara a deterioração dos indicadores financeiros da empresa e refletem, especialmente com o prejuízo apresentado no último período e a respectiva deterioração da situação circulante, a necessidade da medida adotada.



## 5 – Detalhamento do Plano

### 5.1 – Premissas

Na projeção do fluxo de caixa adotamos as seguintes principais premissas:

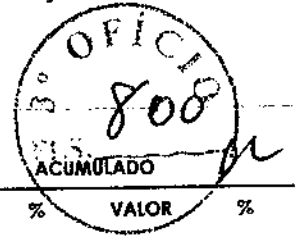
- Correção dos preços dos produtos utilizando os índices inflacionários projetados;
- Pagamento de todos os impostos correntes, menos IR e CSLL em função dos elevados prejuízos acumulados;
- Pagamento do saldo de FGTS atrasado e parcelado;
- Redução paulatina dos custos industriais, elevando as margens brutas na mesma proporção; e
- Aumento paulatino do faturamento considerando as melhorias a serem implantadas na área comercial.

### 5.2 – Projeção do Fluxo de Caixa

Quanto à projeção dos fluxos de caixa, que corroboram o plano de Recuperação Proposto, vide **ANEXO** ao mesmo.

### 5.3 – Prazo para liquidação das obrigações à luz dos aspectos anteriores

QUADRO DE CREDORES	
VALORES EM R\$ 1,00	
CREDORES TRABALHISTAS	310.205
CREDORES QUIROGRAFÁRIOS	5.278.613
CREDORES COM GARANTIA REAL	48.000
<b>TOTAL DO PASSIVO SUJEITO À RECUPERAÇÃO</b>	<b>5.636.818</b>

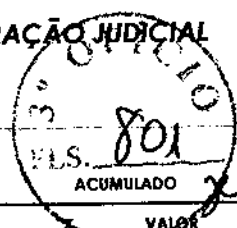
**PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL**

**QUADRO DE CREDORES - QUIROGRAFÁRIOS (VALORES EM R\$ 1,00)**

DEMONSTRATIVO DE PAGAMENTOS		QUANT.	VALOR	QUANT.	%	VALOR	%
DE R\$ 0,01 ATÉ R\$ 1.000,00		92	39.940	92	41,07%	39.940	0,76%
DE R\$ 1.000,01 A R\$ 5.000,00		62	155.823	154	68,75%	195.763	3,71%
DE R\$ 5.000,01 A R\$ 20.000,00		30	309.694	184	82,14%	505.457	9,58%
DE R\$ 20.000,01 ATÉ R\$ 50.000,00		18	589.582	202	90,18%	1.095.039	20,74%
MAIOR QUE R\$ 50.000,00		22	4.183.574	224	100,00%	5.278.613	100,00%
<b>TOTAL DO PASSIVO QUIROGRAFÁRIO</b>		<b>224</b>	<b>5.278.613</b>				

Diante dos números dos quadros anteriores e do fluxo de caixa projetado a proposta para liquidação dos passivos é a seguinte:

- a) As verbas de natureza salarial serão liquidadas, em atendimento ao que preceitua o art. 54, "caput", da LRE, em 12 meses contados da data da publicação da decisão que homologar o plano de recuperação judicial, no Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal de Justiça Estado de São Paulo. Eventuais créditos, inscritos posteriormente no quadro de credores, serão pagos em até 12 meses da data da publicação da decisão que incluir o crédito;
- b) O passivo com credores quirografários, no valor total de R\$ 5.278.613,00 (cinco milhões, duzentos e setenta e oito mil, seiscentos e treze reais), serão liquidados observando-se a seguinte escala:
  - No segundo ano subsequente ao pagamento dos credores trabalhistas, no mês de setembro, os credores com valores a receber até R\$ 1.000,00;
  - No terceiro ano subsequente ao pagamento dos credores trabalhistas, no mês de setembro, os credores com valores a receber de R\$ 1.000,01 até R\$ 5.000,00;
  - No quarto ano subsequente ao pagamento dos credores trabalhistas, no mês de setembro, os credores com valores a receber de R\$ 5.000,01 até R\$ 20.000,00; e
  - Do quinto ano subsequente ao pagamento dos credores trabalhistas e nos nove anos subsequentes, sempre no mês de setembro, portanto em dez parcelas anuais, os credores com valores a receber acima de R\$ 20.000,00.
- c) Os valores devidos a credores com garantia real serão pagos no segundo ano subsequente ao pagamento dos credores trabalhistas, sempre no mês de setembro do respectivo ano.

Assim, conforme demonstrado no quadro seguinte, 89,42% dos credores serão quitados até o terceiro ano de amortização.

**PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL**

**QUADRO DE CREDORES (VALORES EM R\$ 1.00) - FORMA DE PAGAMENTO**

DEMONSTRATIVO DE PAGAMENTOS	QUANT.		VALOR		%	
DÉB. TRABALHISTAS PAGOS APÓS PRIMEIRO ANO DO PLANO	153	310.205	153	40,48%	310.205	6,50%
DÉB. A SEREM PAGOS NO PRIMEIRO ANO DE AMORTIZAÇÃO	93	87.940	246	65,08%	398.145	7,06%
DÉB. A SEREM PAGOS NO SEGUNDO ANO DE AMORTIZAÇÃO	62	155.823	308	81,48%	553.968	9,83%
DÉB. A SEREM PAGOS NO TERCEIRO ANO DE AMORTIZAÇÃO	30	309.694	338	89,42%	863.662	15,32%
DÉB. A SEREM PAGOS APÓS O TERCEIRO ANO DE AMORTIZAÇÃO	40	4.773.156	378	100,00%	5.636.818	100,00%
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>378</b>	<b>5.636.818</b>				

## 6 - CONCLUSÃO

A aprovação e implantação do plano ora proposto, além da manutenção das atividades da empresa, permitiriam os seguintes e significativos benefícios:

- A manutenção dos atuais empregos, no mínimo, diretos e indiretos;
- A contratação adicional de 50 empregados, gerando benefícios também aos seus dependentes;
- A injeção de R\$ 42 milhões na economia local, via verbas salariais; e
- O recolhimento, aos cofres públicos, de R\$ 31,7 milhões em contribuições sociais.

A empresa já vem adotando medidas significativas, bem como já está estudando outras, no sentido de dar maior competitividade às suas operações, em especial as seguintes:

- Controle de margem operacional a cada pedido, para que todos os pedidos sejam rentáveis;
- Alinhamento na tabela de preços e na política de prazos de faturamento, fazendo com que as vendas se tornem mais saudáveis;
- Reestruturação na equipe de vendas, como: troca de representantes comerciais que não atingirem faturamentos desejáveis para sua região, redimensionamento de rotas e contratação de novos representantes para atingirem áreas não atendidas, assim atendendo 100% do estado atuado;
- Busca de novos parceiros comerciais, como distribuidores e varejistas, bem como atuações mais significativas nos supermercados de menor porte;
- Aumentar a parceria com nossos clientes de exportação, visando aumentar nosso volume exportado;
- Efetuar um trabalho agressivo de supervisão de vendas, junto ao representante para que consigamos positivar o maior número de clientes, agregando o volume e o giro de produtos;
- Análise dos resultados executados no mês, a fim de um melhor desenvolvimento futuro;

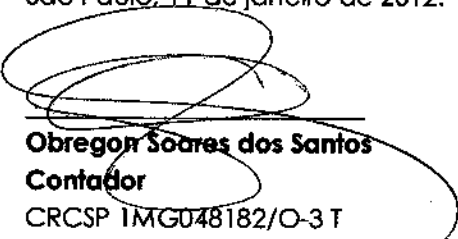


- Formar diretrizes e caminhos a seguir através de uma análise SWOT (Strengths – forças, Weaknesses – fraquezas, Opportunities – oportunidades e Threats – ameaças);
- Lançamentos de produtos e alterações nas linhas atualmente existentes, com redução no número de embalagens utilizadas;
- Atração de clientes por intermédio de promoções e ações conjuntas nos pontos de venda;
- Readequação da estrutura comercial para aumento da capacidade e atendimento de clientes com grande demanda;
- Criar equipe de promotores e merchandising;
- Obtenção de linhas de crédito adicionais; e
- Aquisição de matérias primas em patamares inferiores de preço, sempre que possível à vista e/ou mediante contratos de fornecimento anuais.

A administração da empresa acredita que as informações constantes deste plano evidenciem que a empresa pode se tornar rentável e, especialmente, que todos os envolvidos terão maiores benefícios, com a implantação deste plano, uma vez que a proposta não agrega nenhum risco adicional aos credores.

Após o cumprimento dos artigos 61 e 63 da Lei 11.101/2005, a Suplicante compromete-se a honrar com os demais pagamentos no prazo e na forma de seu plano devidamente homologado.

São Paulo, 11 de janeiro de 2012.

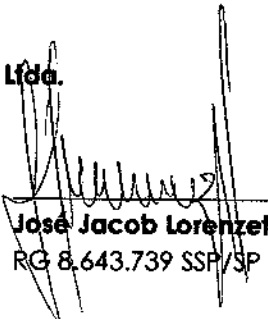


**Obregon Soares dos Santos**  
Contador  
CRCSP 1MG048182/O-3 T  
**BR-G&FIN Consultores e Auditores Associados Ltda.**  
CRCSP – 2SP022890/O-9

**Anuente: IRLOFIL Produtos Alimentícios Ltda.**



**Luiz Antonio Lorenzetti**  
RG 4.970.243 SSP/SP



**José Jacob Lorenzetti**  
RG 8.643.739 SSP/SP